



Pla UPC d'Atracció de Nou Estudiantat als Estudis de Grau i Màster. Curs 2024-2025

Febrer 2024

Índex

1. Pla UPC d'Atracció de Nou Estudiantat als Estudis de Grau i Màster	2
1.1 Estratègia: argumentaris i objectius	2
1.2 Públics objectius	4
1.3 Canals i instruments de comunicació	4
1.4 Eixos de treball	5
1.5 Campanyes de promoció dels estudis per aquest curs	5
1.6 Previsió del pressupost de la campanya de promoció dels estudis	6
2. Programa de Foment de Vocacions i Divulgació STEAM de la UPC	7
2.1 Projecte Enllaça UPC	7
2.2 Tutorització de treballs de recerca	8
2.3 Premi UPC per a treballs de recerca i projectes CFGS	8
3. Programa Aquí STEAM UPC	9

1. PLA UPC D'ATRACCIÓ DE NOU ESTUDIANTAT ALS ESTUDIS DE GRAU I MÀSTER PER AL CURS 2024-2025

1.1 Estratègia: argumentaris i objectius

L'estratègia de promoció dels estudis de grau i màster de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) s'emmarca en la política de comunicació i màrqueting de la UPC. Es dissenya i executa anualment des del Servei de Comunicació, en coordinació amb els centres docents a través de les xarxes d'interlocutors i interlocutores de promoció de grau i de màster. El Pla s'emmarca en les polítiques del Vicerectorat de Docència i Estudiantat, del Vicerectorat de Política Universitària, del Vicerectorat de Política Internacional, el Pla Estratègic, el Pla de Comunicació de la Universitat i el Pla UPC Internacional 2023-2026. Les activitats de promoció de màster universitari i doctorat en l'àmbit internacional es dissenyen i executen des del Gabinet de Relacions Internacionals.

El Pla d'Atracció de Nou Estudiantat als Estudis de Grau i Màster es desenvolupa a partir del posicionament de la UPC com a universitat pública de referència en els àmbits de l'enginyeria, l'arquitectura, les ciències i la tecnologia, que presenta la Universitat com una universitat oberta i propera, transformadora del món, internacional i útil per a la societat, que permet assolir els objectius i les inquietuds personals del futur estudiantat. Es tracta d'un relat en primera persona, basat en la creació de models i referents, i que incideix en els missatges d'equitat en l'accés als estudis i el foment de les vocacions femenines.

Pel que fa a la **promoció dels estudis de grau**, aquest curs les accions i activitats es tornaran a desenvolupar a partir del lema **Territori UPC**, que posiciona la UPC com a universitat pública de referència en els àmbits de l'enginyeria, l'arquitectura, les ciències i la tecnologia. El lema connecta amb la realitat territorial que distingeix la Universitat. Protagonitzada per estudiants de la UPC, la campanya apel·la el futur estudiantat a formar part de la comunitat UPC. Aquest sentiment de pertinença es projecta a través dels nostres estudiants, en una campanya adaptada als diferents suports i canals de les escoles i facultats. Pel que fa a la **promoció dels estudis de màster**, aquest curs les accions es desenvoluparan a partir del lema **Ara, màsters UPC!**, que aglutinarà la campanya de difusió del calendari de sessions informatives de màsters universitaris d'escoles i facultats. En l'àmbit de la promoció internacional, aquest curs les accions es desenvoluparan a partir del lema *'No matter where, UPC is there'*.

El programa d'activitats d'informació i orientació dels estudis de grau i màster inclou un ampli calendari de jornades de portes obertes de grau, així com sessions informatives de màster en format presencial i/o virtual a les escoles i facultats, i l'atenció informativa a diferents salons i fires d'orientació d'estudis de grau i postgrau. Entre l'ampli calendari de fires a Catalunya, cal destacar el **Saló de l'Ensenyament 2024** (graus) i la **Fira Virtual de Postgrau UPC 2024**. La campanya de promoció dels estudis integra també el disseny, la programació i l'execució d'una campanya de màrqueting digital i una campanya de publicitat a mitjans de comunicació i transport.

Cal tenir present que la campanya d'atracció de talent dels estudis de grau incorpora també les accions que es desenvolupen en el procés previ a la decisió sobre els estudis, és a dir, l'organització i difusió d'accions i activitats de foment de vocacions STEAM (per les sigles en anglès Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics) adreçades a primària i secundària. Aquestes iniciatives s'emmarquen en el **Programa de Foment de Vocacions i Divulgació STEAM de la UPC**, que aglutina els projectes següents: Aquí STEAM UPC (talent

femení); el programa de conferències de divulgació científicotecnològica STEAM als centres educatius de Catalunya; l'oferta de tallers STEAM; el programa d'activitats d'estiu, o bé altres activitats, productes i continguts divulgatius, com la sèrie de pòdcasts Algoritmes UPC.

El relat i l'argumentari de la comunicació:

Per al disseny d'aquest Pla es tenen en consideració les dades que anualment es recullen a través de les enquestes als nous estudiants de grau, així com els informes de matrícula de grau i màster. En el cas de les accions i activitats a nivell internacional, es tenen en consideració els convenis establerts amb agències de beques i institucions, l'organització de les campanyes *Study in Spain* i *Study in Europe* i les tendències dels països que aporten nou estudiantat.

Pel que fa a l'estratègia de comunicació, l'acció es basa en els següents **argumentaris** que formen el relat:

- **Una universitat per canviar el món:** la UPC és l'espai de creixement i realització personal que permet fer realitat projectes de futur per canviar i millorar el món. Estudiar a la UPC implica sentir-se útil per afrontar reptes i necessitats socials properes i d'arreu del món (responsabilitat social), sovint a través de la tecnologia.
- **Una universitat per a tothom:** l'equitat en l'accés com a eix de la comunicació, amb una atenció especial en la comunicació de beques i ajuts.
- **Dones:** la idea és presentar una universitat en què les dones hi són ben presents, protagonitzen el relat i exerceixen lideratge.
- **Inserció laboral:** la UPC és una universitat amb un alt nivell d'inserció laboral dels titulats i titulades. Els alumni són un element cabdal en aquesta comunicació, com a creadors de models atractius i assimilables per al futur estudiantat. També les pràctiques en empreses és un argumentari clau per a l'atracció de talent.
- **Projectes d'estudiants:** imaginar, innovar, pensar, crear el futur, ser el protagonista del canvi, transmetre que la Universitat és l'espai on es desenvolupen les inquietuds i els interessos personals.
- **Internacionalització:** es projectaran les possibilitats de creixement personal i professional que implica la internacionalització universitària que ofereix la UPC: mobilitat, dobles titulacions internacionals, programes acadèmics amb universitats de prestigi, Unite!... En el cas dels màsters, cal tenir present l'elevat nombre de màsters impartits totalment en anglès i l'elevat nombre d'estudiantat internacional. En el cas de les accions en l'àmbit internacional es projectarà la qualitat del sistema universitari català, on la Universitat esdevé porta d'entrada a Europa i pont amb Amèrica Llatina. També s'incidirà en el desenvolupament d'iniciatives de docència híbrida (*Blended Intensive Programs*), així com els programes de mobilitat híbrida amb els països socis internacionals i xarxa Unite!.
- **L'experiència de l'aprenentatge a la UPC:** presentació d'experiències com la mentoria i la tutoria, elements d'acompanyament en la formació de l'estudiantat. Una experiència que evoluciona durant el temps i que actualment està en procés de millora i adaptació constant amb el projecte Galàxia Aprenentatge.

Curriculum del PDI dels programes de màster i èmfasi en la seva recerca capdavantera: es mostra el lideratge del personal investigador en projectes de recerca i innovació, de manera que es posi en valor la marca i els atributs de la Universitat, i el seu posicionament als rànquings internacionals com argumentaris per a l'atracció del talent.

L'estratègia del **Pla UPC d'Atracció d'Estudiantat per al curs 2024-2025** s'emmarca en les **línies generals del Pla de Comunicació de la UPC**, d'acord amb els **objectius generals** següents:

- Incrementar la demanda dels estudis de grau i màster: més dones i més equitat en l'accés als estudis.
- Incidir en el potencial estudiantat en situació de vulnerabilitat socioeconòmica.
- Incrementar la demanda d'estudis/centres amb baixa demanda.
- Atraure estudiants amb bon rendiment acadèmic.
- Atraure estudiants internacionals en l'àmbit de màster i doctorat en el marc del Pla UPC Internacional 2023-2026: internacionalitzar les aules, incrementar la diversitat i la interculturalitat.
- Posicionar els nous estudis de l'oferta acadèmica.
- Ampliar el nombre de centres de secundària públics amb una relació preferencial amb la UPC (en el cas dels graus).
- Fidelitzar els centres de secundària que mantenen una relació preferencial amb la UPC i que hi matriculen més estudiants cada curs.
- Fomentar les vocacions STEAM a primària i secundària.
- Millorar la comunicació i la relació amb els interlocutors i interlocutores dels màsters i els centres docents. En aquest sentit, es continuarà treballant en la consolidació de la xarxa d'interlocutors i interlocutores de promoció de màsters, posant en valor aquesta figura en les accions i materials de promoció.

1.2 Públics objectius:

El **mapa de públics preferents** per als quals s'articula el missatge és el següent:

Estudis de grau

- Alumnat de batxillerat i de CFGS/ professorat i centres educatius / famílies.
- Alumnat d'ESO / Alumnat de primària.
- Entitats i institucions vinculades a la promoció dels estudis universitaris.

Estudis de màster

- Estudiantat UPC de grau.
- Estudiantat universitari català de darrers cursos.
- Estudiantat universitari de la resta d'Espanya de darrers cursos.
- Estudiantat internacional (a través del Gabinet de Relacions Internacionals).
- Entitats i institucions internacionals – CIC, SEPIE, Comissió Europea, a través del programa Study in Europe (a través del Gabinet de Relacions Internacionals).
- Alumni UPC.

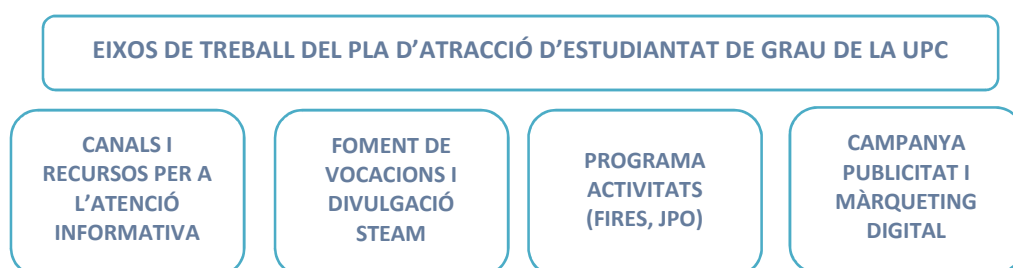
1.3 Canals i instruments de comunicació:

- Continguts web (web UPC, portals, continguts multimèdia, SEO i SEM) i app.
- Xarxes socials corporatives i elaboració de continguts orgànics.
- Campanya de màrqueting digital.
- Campanyes de publicitat a mitjans de comunicació i transport.
- Campanyes mediàtiques adreçades als mitjans de comunicació i sobre la base de la promoció dels estudis: difusió de projectes d'estudiants, casos d'èxit, inserció laboral, sortides professionals, qualitat dels estudis, etc.

- Accions de màrqueting relacional: presència a fires i jornades d'orientació d'estudis, xerrades informatives dels estudis de grau a centres de secundària.
- Xarxa d'interlocutors i interlocutores de promoció i grups de treballs per a la promoció: alineació d'objectius, coherència de missatges, formació, etc. En l'àmbit de la promoció internacional, elaboració de material de suport adreçat al PDI i PTGAS que participa en accions de promoció a universitats *partners*.
- Programa Enllaça UPC i fidelització del PDI implicat en activitats de promoció dels estudis i foment de vocacions STEAM.
- Elaboració de materials de promoció per a activitats d'àmbit estatal i internacional (grau, màster i doctorat) en català, castellà, anglès i francès (nova sèrie de publicacions per a la promoció internacional, vídeos institucionals i campanya International360).

1.4 Eixos de treball:

El Pla UPC d'Atracció d'Estudiantat de grau se centra en 4 eixos de treball:



Pel que fa a l'àmbit dels màsters universitaris, se centra en 4 eixos:



1.5 Campanyes de promoció dels estudis programades per a aquest curs:

Les accions de promoció dels estudis de grau i màster inclouen les campanyes següents:

- Atenció informativa sobre els estudis de grau i màster UPC.
- Presència UPC a fires, jornades i salons d'orientació de grau.
- Saló de l'Ensenyament 2024 i Fira Virtual de Postgrau 2024.
- Presència UPC a fires i salons d'orientació de màster universitari presencials i virtuals.
- Desplegament del Pla UPC Internacional en l'àmbit de promoció dels estudis de màster i doctorat: presència a fires i salons de postgrau presencials i virtuals i a fires de mobilitat, organitzades per universitats sòcies per a la promoció de màsters UPC; convenis amb agències de beques; beques de mobilitat amb finançament extern; sessions informatives i visites campus adreçades a estudiants internacionals; presència a portals especialitzats; atenció a visites institucionals amb la col·laboració dels centres docents i identificació d'oportunitats i contactes.

- Màrqueting digital: combinació d'una campanya basada en l'ús de les xarxes socials, màrqueting de continguts, tècniques SEO i anàlisi de dades per captar l'interès dels futur estudiantat, consolidació de la reputació de la UPC i consecució de més i millors contactes (*leads*).
- Publicitat a mitjans de comunicació de les jornades de portes obertes de grau i de les sessions informatives de màster.
- Novetats en l'oferta d'estudis de grau i màster.
- Promoció específica per a estudis/centres de baixa demanda.
- Catàleg d'activitats de foment de vocacions STEAM.
- #mésDonesUPC.
- Activitats d'estiu UPC.
- Preinscripció i matrícula de grau i màster.
- Mitjans de transport (publicitat).
- Màrqueting relacional als centres de primària i secundària (xerrades informatives virtuals i presencials i tramesa postal de material promocional corporatiu).
- Programa Enllaça UPC i catàleg d'activitats

1.6 Previsió del pressupost de la campanya de promoció dels estudis del curs 2023-2024:

La previsió del cost econòmic de les accions de promoció dels estudis de grau i màster universitari és de 435.000 €. En l'àmbit de la promoció de grau i màster universitari – Catalunya i Espanya – es preveu un pressupost de 345.000 € (Servei de Comunicació). Pel que fa a la previsió del cost de les accions de promoció dels estudis de grau, màster i doctorat en l'àmbit internacional és de 90.000 € (Vicerectorat de Política Internacional), depenent de la disponibilitat de recursos i de l'aprofitament d'oportunitats no planificades que puguin sorgir durant l'any.

2. PROGRAMA DE FOMENT DE VOCACIONS I DIVULGACIÓ STEAM DE LA UPC

El Programa vol promoure les vocacions STEAM entre l'alumnat de primària i secundària i, específicament, entre l'alumnat en situació de vulnerabilitat socioeconòmica. L'objectiu és despertar la curiositat i l'interès pels estudis i professions en els àmbits de les STEAM a través d'un catàleg d'activitats didàctiques i divulgatives.

Els objectius del programa són:

- Oferir als centres de primària i secundària de Catalunya un catàleg d'activitats didàctiques i divulgatives STEAM: conferències de divulgació, xerrades, tallers, visites a les instal·lacions UPC, etc.
- Incrementar l'interès pels estudis i professions STEAM en les dones, de manera que es trenquin estereotips i rols de gènere i es facin visibles nous referents femenins.
- Aflorar i reconèixer el talent femení UPC que realitza activitats de foment de vocacions STEAM als centres educatius d'infantil, primària i secundària: investigadores, alumni UPC de les empreses, etc.
- Compartir eines, estratègies i recursos amb el professorat de primària, d'ESO i de batxillerat per desenvolupar accions i iniciatives STEAM amb perspectiva de gènere i en col·laboració amb la UPC.
- Generar línies de treball i generar projectes de col·laboració amb entitats que tenen interès en els projectes UPC de foment de vocacions STEAM adreçats a l'alumnat de primària, ESO i batxillerat i el foment de la divulgació científica (*outreach*), amb l'objectiu de promoure la cultura científicotecnològica de la societat.
- Desenvolupar una cultura interna d'implicació de la comunitat universitària de la UPC en les accions i activitats de foment de vocacions STEAM, específicament entre l'estudiantat i el professorat i personal investigador de la Universitat (Programa Enllaça).

La divulgació científica a l'aula i el foment de les vocacions: conferències i tallers STEAM

El programa de conferències de divulgació científicotecnològica STEAM de la UPC té com a objectiu despertar vocacions científicotecnològiques en l'alumnat de primària i, especialment, de secundària. Les conferències són divulgatives i didàctiques, orientades a despertar la curiositat científicotecnològica de l'alumnat, despertar noves vocacions en els àmbits dels estudis STEAM, donar visibilitat als investigadors i investigadores i la seva activitat de recerca, treballar contra els estereotips de gènere i els estereotips associats a les professions STEAM, explicar-ne l'aplicabilitat social i humanitzar les professions vinculades a l'enginyeria, l'arquitectura, la ciència i la tecnologia.

Paral·lelament, el Servei de Comunicació coordina i/o projecta la presència de la UPC en diferents accions i programes STEAM organitzats i/o liderats per les escoles o facultats de la Universitat o bé per altres institucions: la Setmana de la Ciència i l'Espai Ciència (Fundació Catalana per a la Recerca); el Programa Escolab i la Festa de la Ciència (Ajuntament de Barcelona); col·laboracions amb centres de recursos pedagògics (CRP), i diferents accions amb diferents institucions, com poden ser les olimpíades, projecte Fisidabo, STEAM Güell, premis, etc.

En el marc del Programa de Foment de Vocacions, cal destacar una sèrie de línies de treball de màrqueting relacional:

2.1 Projecte 'Enllaça UPC': programa de fidelització dels centres de secundària a través d'un programa de voluntariat entre la comunitat UPC per impulsar les vocacions STEAM.

La **consolidació i el creixement de la vinculació de la UPC amb els centres de secundària a partir de les relacions de les persones** és l'objectiu d'aquest programa de voluntariat dirigit al PDI, al PAS i a l'estudiantat de la UPC. El programa parteix del fet que les persones són el valor més autèntic de les institucions i que el relat en primera persona és l'instrument més efectiu per informar, per estimular interessos, per despertar vocacions, per crear models, per orientar i per apropar els estudis de la Universitat a potencials estudiants universitaris. Els objectius del programa són:

- a. Intensificar el coneixement que té l'alumnat d'ESO de les matèries STEAM, amb un doble objectiu:
 - Impulsar noves vocacions STEAM.
 - Millorar la cultura científicotecnològica de la societat.
- b. Projectar millor les possibilitats de les carreres que imparteix la UPC entre l'alumnat de batxillerat i millorar la informació que els arriba per aconseguir:
 - Contribuir a que els talents i les vocacions de l'alumnat trobi, si escau, en la UPC l'oportunitat de creixement i evolució més adient.
 - Incrementar el nombre de dones que trien els estudis UPC.
 - Incrementar el nombre d'estudiants d'entorns socioeconòmics desfavorits que accedeixen a la UPC.
 - Visibilitzar millor l'oferta d'estudis que tenen baixa demanda, amb l'objectiu d'incrementar-la.

Enllaça UPC és una línia de **voluntariat per crear noves vocacions en l'àmbit STEAM dels estudis de la UPC**, àmbits essencials per al progrés i amb una clara incidència en la construcció de la societat. És essencial considerar i reconèixer que les persones de la comunitat UPC que fan aquests tipus d'activitats, les fan pel convenciment de la seva utilitat, per passió i vocació. Aquestes accions tenen a més una derivada important en la **difusió de models de dones STEAM**.

2.2 Tutorització de treballs de recerca: per donar resposta a les demandes i peticions de l'alumnat i professorat de 2n de batxillerat, en col·laboració amb l'Institut de Ciències de l'Educació (ICE) i la xarxa d'interlocutors i interlocutores de promoció de grau d'escoles i facultats.

2.3. Premi UPC per a treballs de recerca i projectes CFGS: el premi celebra enguany els 25 anys d'història i es preveu continuar intensificant la presència del guardó als centres de secundària. Enguany, es vol fer una campanya específica per augmentar la difusió de la convocatòria i de les dues beques de matrícula gratuïta que atorga.

3. Programa AQUÍ STEAM UPC

Aquí STEAM UPC és una iniciativa de la **Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)** per atraure talent femení als estudis de tecnologia i enginyeria, adreçada específicament a noies.

La UPC impulsa la iniciativa Aquí STEAM UPC, un programa per atraure talent femení als estudis de tecnologia i enginyeria de noies d'entre 9 i 14 anys. Aquesta iniciativa se suma a diferents estratègies que promou la Universitat, en el marc del **Pla d'Igualtat de Gènere i el Pla d'Atracció de Nou Estudiantat**, encaminades a aprofitar el talent de les dones i corregir els biaixos de gènere. Les accions estan dirigides a donar visibilitat a referents i models femenins, treballar contra els estereotips de gènere i els estereotips associats a les professions STEAM, a explicar-ne l'aplicabilitat social per humanitzar la professió de l'enginyeria, l'arquitectura, la ciència i la tecnologia.

El públic destinatari és l'alumnat i el professorat de cicle superior de primària de centres de Catalunya, en concret de 4t a 6è de primària i de 1r i 2n d'ESO.

Objectiu estratègic: fomentar les vocacions científicotecnològiques, especialment entre les alumnes de primària, amb accions de sensibilització i orientació.

Objectius específics:

- Trencar els estereotips i rols de gènere establerts en la societat associats a l'enginyeria i la tecnologia.
- Fer visibles nous models i referents femenins d'una manera atractiva i propera per a les noies.
- Empoderar les noies i millorar-ne el coneixement de les professions associades a les STEAM.
- Fomentar la vocació, la capacitació i la inclusió digital de la ciutadania i desplegar polítiques de gènere.
- Incentivar l'estudi de carreres científiques i tecnològiques.

El **programa Aquí STEAM UPC arriba aquest curs a la cinquena edició** i compta amb el suport de més 25 referents UPC, professores i investigadores de tots els centres docents de la Universitat, amb la implicació directa de les sotsdirectores de promoció dels estudis de totes les escoles i facultats.